



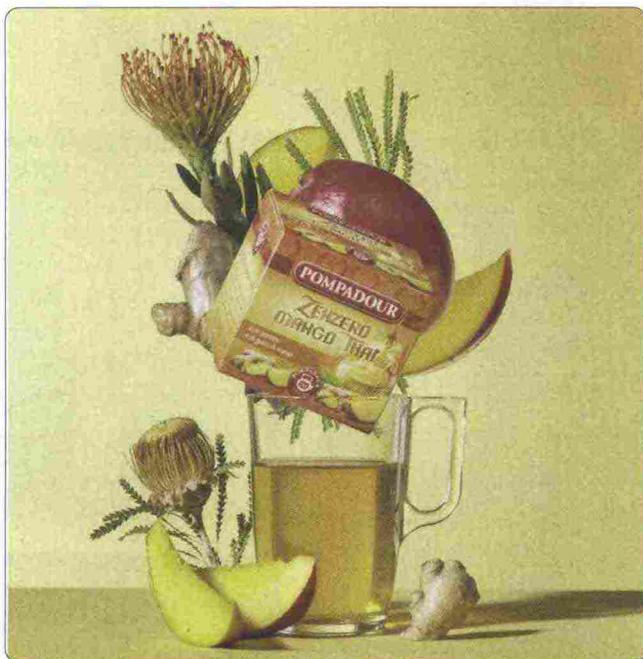
HAPPY NEWS

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Dall'Oriente, il giusto mix tra gusto e benessere

La novità proposta da Pompadour è davvero un must have per chi ama unire le proprietà dei più ricercati ingredienti naturali con un gusto accattivante e delizioso.

L'infuso Zenzero Mango Thai è l'incontro squisito di due ingredienti orientali particolarmente graditi: il dolce e succoso mango si abbina perfettamente allo zenzero, noto da sempre per il suo gusto piccante e per le sue molteplici proprietà.



L'Amore è il vero protagonista della nuova collezione fedi 2018 di Polello

Sì, le voglio...è il filo conduttore della nuova collezione fedi 2018 di Polello. Tre coppie di fedi dal design accattivante, abbinata ad altrettanti preziosi solitari, rappresentano il classico sogno che diventa splendida realtà. "Due cuori si trovano solo se inseguono", "Quando due parti della stessa anima si intrecciano è per sempre", "Se due segni opposti si incontrano è insieme"...sono questi i concetti sui quali è stata sviluppata la collezione. Realizzata in oro bianco e rosa con diamanti e pavé di diamanti, creata esclusivamente per rendere indimenticabile il giorno più speciale della nostra vita. Da oltre quarant'anni le fedi Polello, sono il simbolo di Amore reciproco e base di un legame eterno.



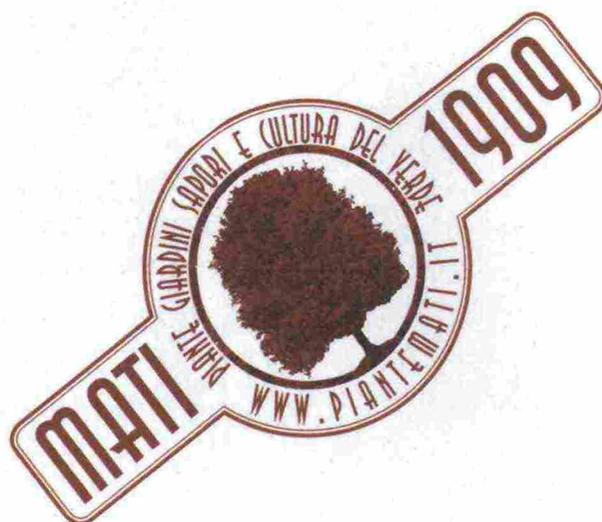
Bonus Verde Dai valore al tuo giardino

Il 2018 è l'anno in cui è stato introdotto in via sperimentale il Bonus Verde con la finalità di incentivare e incoraggiare opere di riqualificazione e recupero delle aree verdi. Francesco Mati, Presidente del Distretto Vivaistico Pistoiese e co-titolare dell'azienda Piante Mati 1909, è stato un sostenitore del Bonus in un momento in cui l'Italia non aveva ancora ben compreso l'importanza del verde sia pubblico che privato. Il principale beneficiario del Bonus sarà lo Stato Italiano, poiché oltre favorire la trasformazione o la riqualificazione di giardini, restituisce la giusta importanza alla filiera del florovivaismo e del paesaggio. Lo scopo è quello di permettere a privati cittadini di poter ristrutturare o realizzare ex novo un giardino o un terrazzo sistemato a verde avvalendosi della professionalità di progettisti, giardinieri, impiantisti e manutentori in grado di emettere fattura.

Il Bonus sarà valido per tutto il 2018 ed è possibile detrarre fino ad un massimo di 1800 € da ripartire in dieci rate annuali. Possono essere utilizzati tutti gli strumenti che consentano la tracciabilità delle operazioni quali il bonifico o l'assegno.

Il Bonus Verde è un importantissimo punto di partenza perché per la prima volta dal dopoguerra ad oggi, vengono messi in evidenza i settori della filiera del florovivaismo e del paesaggio per troppi anni trascurati in quanto non considerati rilevanti. Grazie all'ottenimento di tale riconoscimento, si apre la strada per raggiungere un livello qualitativo del verde sia pubblico che privato pari a quello delle altre nazioni europee, alcune delle quali hanno intrapreso questo percorso almeno trenta anni fa.

Tutte le informazioni si possono ricavare dal sito www.bonusverde-giardini.it





HAPPY NEWS

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

"INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIÙ BELLO"

INSIEME RENDIAMO IL MONDO PIÙ BELLO" è il progetto di Garnier a favore della formazione dei bambini delle scuole primarie sul tema del riciclo e raccolta differenziata in collaborazione con CARREFOUR ITALIA, il MOIGE e con il patrocinio dell'ISTITUTO ITALIANO DI IMBALLAGGIO. Si è svolta quest'anno la seconda edizione di questo importante progetto triennale, dove attraverso la ricerca di Lattanzio Kibs sull'ascolto delle conversazioni on-line sull'economia circolare, è emerso che l'Italia è un paese attento e virtuoso nei confronti di questa importante tematica.

L'impianto del programma si articola nel corso del triennio 2017-2019, periodo durante il quale

verranno coinvolti 500 complessi scolastici.

Grazie al contributo sostanziale del Moige, con il coinvolgimento diretto del corpo docenti delle scuole, verranno formati 150.000 bambini (tra i 6-10 anni).

Nel 2018 saranno coinvolte 150 Scuole e 45.000 bambini con workshop in aula e materiali didattici.

A fine 2017 è stata condotta una survey online coinvolgendo gli

studenti e gli insegnanti che hanno partecipato al primo anno del progetto. Il 77% ha dichiarato di aver prestato più attenzione ad una corretta differenziata e di conseguenza di aver riciclato di più.

Attraverso la collaborazione con Carrefour Italia, dal 6 Marzo al 6 Aprile nei punti vendita della rete Carrefour, per ogni prodotto acquistato, Garnier devolverà 50 centesimi al Moige a sostegno dell'attività di formazione nelle Scuole.



Salviette monouso Blefarette®, per il benessere dei propri occhi

Le Salviette monouso in tessuto non tessuto Blefarette®, di FARMIGEA, sono ideali per la detersione esterna dell'occhio, in caso di congiuntiviti e blefariti, pulizia del canale lacrimale per occlusioni e secrezioni, ma anche rimozione delicata del make-up. Prive di siliconi, alcol e parabeni, le Salviette Blefarette® svolgono un'azione emolliente e detergente di palpebre e ciglia, senza ungere e senza bisogno di risciacquo. Le sostanze emollienti e detergenti naturali di cui sono imbevute, quali il Gel di Alga Ahnfeltia Concinna, generano una sensazione di piacevole sollievo e freschezza, aiutando a ripristinare la salute del proprio occhio con un solo gesto e in maniera non aggressiva. Le Salviette Blefarette® possono essere usate quotidianamente, all'esigenza e anche fuori casa. Si prestano, infatti, sia ad un uso a caldo: particolarmente adatto in caso di secrezioni difficili da rimuovere, congiuntiviti, blefarocongiuntiviti, orzaioli od occlusioni del canale lacrimale (basta immergere la bustina monouso sigillata in acqua a 40 gradi, per 3/5 minuti), che a freddo (dopo aver depositato la bustina monouso in frigorifero, per almeno un'ora), qualora si riscontrasse prurito o gonfiore alle palpebre, così da ottenere un effetto decongestionante.



Distribuite da Qualifarma Srl, sono un Dispositivo Medico CE, in vendita in farmacia e parafarmacia al prezzo di € 15,00/la confezione da 30. www.qualifarmasrl.it

A MARZO LA PRIMA EDIZIONE DEL MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE DI COMIECO: OLTRE 50 EVENTI LUNGO TUTTO LO STIVALE

Per la prima volta marzo si vestirà di carta e cartone. Un ricco calendario di iniziative culturali, appuntamenti educativi e incontri informativi sarà protagonista della prima edizione del Mese del riciclo di carta e cartone, la campagna nazionale di Comieco per informare e spiegare il valore del riciclo di carta e cartone e mostrare la filiera cartaria, perfetto esempio di economia circolare dove il rifiuto torna a essere materia prima.

Da Palacomieco, in occasione di Tempo di Libri (Milano, 8-12 marzo) a RicicloAperto (21-23 marzo), che apre le porte al pubblico di più di 100 impianti della filiera cartaria in tutta Italia, durante tutto il mese di marzo molti saranno gli appuntamenti dedicati a raccontare quanto carta e cartone siano amici degli italiani e delle loro città e quale sia il loro valore in differenti ambiti della vita grazie al riciclo.

Sotto forme più diversificate come gli spartiti musicali esposti nella mostra Carte da Musica organizzata da La Verdi (1-30 marzo), o le 80 opere d'arte di cartone riciclato ad arte nate dalla reinterpretazione di cubi o pannelli di cartone (spazi Stecca 3.0 Milano, 24-30 marzo), carta e cartone, ci circondano e accompagnano nelle nostre principali attività. E grazie al riciclo, vivere e rinascere come cultura, informazione, arte, protezione di prodotti ed economia.

Per informazioni www.comieco.org.

